

Die Messe Dornbirn bringt Unternehmen in Beziehung

8. bis 12. September



Messe b2b
Halle 10,
Stand 21

Messegelände Dornbirn/Austria



messeDORNBIIRN
Dornbirner Messe GmbH · Messeplatz · A-6854 Dornbirn
Tel. +43 (5272) 305-0 · Fax: +43 (5272) 305-535
service@messeDornbirn.at · www.messeDornbirn.at

P = Gebührenschilderungspflichtige Parkplätze

Dornbirn-Süd
Exit 18

printed by **wenin**

messeDORNBIIRN

supported by

SVAX

Die Messe bringt Unternehmen in Beziehung

Die Dornbirner Messe setzt mit Messe Dornbirn b2b einen neuen Impuls für Aussteller und den Eigentümern, Geschäftsführern, Führungskräften und Jungunternehmern unter den Messebesuchern. Für die Umsetzung hat sich die Messe Dornbirn zu einer Kooperation mit dem Firmen-Beziehungs-Experten SVAX entschieden. „Vor allem die sehr bewusste, persönliche und menschliche Art der Vernetzung von Unternehmern durch SVAX hat uns überzeugt“, so Geschäftsführer Dietmar Stefani zum Pilotprojekt der Messe Dornbirn. Auf der Herbstmesse wird es deshalb das erste Mal einen 121 m² großen b2b-Bereich für das bewusste Vernetzen geben. Die Messe Dornbirn bietet mit der neu geschaffenen Plattform einen weiteren, einzigartigen Mehrwert und lädt alle Aussteller, Eigentümer von Unternehmen, SVAX Mitglieder, Geschäftsführer, Führungskräfte und Jungunternehmer ein, sich ganz bewusst auf der Herbstmesse vom 8. – 12. September 2010 vernetzen zu lassen. „Wir wissen, dass bei unseren Ausstellern und Besuchern aus den Führungsetagen Potentiale vorhanden sind. Mit der neu geschaffenen Messe Dornbirn b2b bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, diese Synergien für sie zu entdecken um sie zu nutzen.“

Mag. (FH) Dietmar Stefani, Geschäftsführer Messe Dornbirn

Schwerpunkt Beziehungswirtschaft - Dornbirner Herbstmesse – Halle 10 – Stand 21

**Für Unternehmer und Aussteller. Hören Sie den Unterschied.
Podiumsdiskussionen zu folgenden Themen:**

8.9. 2010 **13.00 – 13.30** Verbündet euch! Kooperation unter Konkurrenten ist kein Widerspruch. Sondern Gebot der Stunde.

HIGHLIGHT: **18.00 – 21.00** „Erfolgsfaktor Networking“ Impulsvortrag von Dr. Magda Bleckmann. Dr. Bleckmann ist Expertin für Karriere- und Netzwerkplanung. Sie gehört zu den best-vernetzten Österreicherinnen.

9.9. 2010 **10.00 – 10.30** Das Gründerlabyrinth – Wie finden Gründer, Investoren und Fachleute zusammen?

13.00 – 13.30 Langfristige Firmen-Beziehungen oder One Night Stand? Vorspiel oder Quickie? Wie erfahren wir, auf was unsere Kunden stehen?

18.00 – 21.00 Business Day

10.9. 2010 **10.00 – 10.30** Fruchtbare Verbindungen. Wie aus gepflegten Firmen-Beziehungen neue Kunden entstehen.

13.00 – 13.30 Die neuen Netzwerke. Themen bewegen - Ideen vernetzen. Wie gut sind Chefs und Chefinnen über die Vorzüge spezieller Internetplattformen für ihr Unternehmen informiert?

18.00 – 21.00 Business Day

11.9. 2010 **10.00 – 10.30** Von der One-Man-Show zum KMU. Wie gute Beziehungen dabei helfen.

13.00 – 13.30 (Neu-)Kundenbindung durch Beziehungsbildung. Muss ich mit jedem Kunden eine Beziehung aufbauen? Oder ist es sinnvoller Beziehungen für meine Kunden aufzubauen?

18.00 – 21.00 Business Day

12.9. 2010 **10.00 – 10.30** Kooperieren oder verlieren - Wer vorwärts kommen will, muss auch mal rückwärts denken.

13.00 – 13.30 Der Firmen-Beziehungskünstler – Aussterbende Art oder Trend?

Gratis Messe-Ticket und Anmeldung unter +43 664 52 57 434